

Taycan Turbo GT (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 20,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 03/2024

Cayenne Turbo E-Hybrid (WLTP): Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,7 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 12,1 – 11,3 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,7 – 29,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 45 – 39 g/km; CO₂-Klasse gewichtet kombiniert: B; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Stand 03/2024

Es gilt das gesprochene Wort.

Rede Oliver Blume, Part I

Meine Damen und Herren,

es war der Beginn einer neuen Ära. Ende 2019: unser Aufbruch in ein neues Zeitalter der Mobilität. Dafür steht der Taycan. Für eine mutige Entscheidung. Ein Statement. Eine wichtige Weichenstellung zur richtigen Zeit.

Der Taycan wurde ein voller Erfolg. Dieses Jahr heben wir ihn auf ein ganz neues Level. Und wir stellen weitere wichtige Weichen. Mit dem neuen, vollelektrischen Macan zum Beispiel. Und noch viel mehr.

Faszinierende Sportwagen. Dafür steht Porsche seit jeher. Für eine ikonische Marke. Für einen ganz besonderen Spirit. Den Anspruch, immer noch ein Stück besser zu werden. Dazu stehen wir. Das macht uns aus. Es erfordert oft große Anstrengungen. Aber wir werden es trotzdem immer genau so machen.

Alles mit einem ganz klaren Ziel: unsere Kunden immer wieder neu zu begeistern. Viele erfüllen sich mit einem Porsche einen Traum. Das ist unser Antrieb – heute und morgen.

Unsere Branche verändert sich. Genau wie die Gesellschaft. Wir schauen auf die langfristigen Trends bei der Kundennachfrage. Und investieren gezielt in die Elektrifizierung. Wir treiben den Hochlauf weiter voran. Mit unverändert hohem Einsatz.

2023 haben wir geliefert. Starke Ergebnisse. Lutz wird Sie Ihnen gleich im Detail erläutern. Mit diesem Rückenwind holen wir nun neuen Schwung. Vor uns liegen spannende und herausfordernde Monate. Und wir wollen sie nutzen.

Wir setzen dabei auf das, was Porsche seit jeher definiert:

Erstens: Unsere Produkte.

Sie waren, sind und bleiben das Herz von Porsche. 2024 ist ein Porsche-Produktjahr. Es markiert die größte Modelloffensive in der Geschichte unseres Unternehmens. Mit diesen Fahrzeugen legen wir das Fundament unseres Erfolgs in den kommenden Jahren.

Zweitens: Unsere Technologie und Innovationen.

Wir bringen neue wegweisende Entwicklungen von der Rennstrecke auf die Straße. Für noch mehr typische Porsche-Performance. Und wir heben die Digitalisierung unserer Fahrzeuge auf ein ganz neues Niveau.

Und drittens: Unsere klare und konsistente Strategie.

Wir sind überzeugt: Erfolg ist planbar. So haben wir Porsche immer weiterentwickelt. Wir haben einen klaren Plan. Und ein konkretes Konzept, wie wir ihn umsetzen. Wir ruhen uns nicht auf Erfolgen aus. Und wir ducken uns auch bei Gegenwind nicht weg. Sondern gehen weiter unseren Weg.

Klar ist: Es wird ein anspruchsvolles Jahr. Gleichzeitig agieren wir auf einem soliden Fundament. Porsche zeigt sich auch in volatilen Zeiten finanziell robust. Mit starken Zahlen und einer sehr gut ausbalancierten Absatzstruktur. Wir sehen darin den Beleg: Unser Geschäftsmodell ist zukunftsfest. Und unsere Marke lebendiger und stärker denn je.

Steigen wir also ein in die Details. Und beginnen wir mit den Zahlen. Lutz, bist du so nett und gibst uns einen Überblick?

Rede Lutz Meschke

Sehr gerne, Olli. Denn wir haben das Jahr 2023 erfolgreich und hochprofitabel abgeschlossen. Es war das erste volle Geschäftsjahr seit unserem Börsengang. Und es ist uns gelungen, alle unsere ambitionierten Prognosen zu erfüllen.

Wir haben unsere Umsatzerlöse und das Operative Ergebnis spürbar gesteigert. Dabei ist unser Operatives Ergebnis im Vergleich zum Absatz erneut überproportional gewachsen.

Wie Sie wissen: Die Auslieferungen von Neufahrzeugen haben wir 2023 ebenfalls gesteigert: Auf mehr als 320.000 Einheiten.

Unsere Bestseller sind der Cayenne und der Macan. Mit knapp 88.000 und gut 87.000 ausgelieferten Fahrzeugen.

Die größten relativen Zuwächse hatten der 911, der 718 und der Taycan. Dabei fuhr unsere Ikone, der 911, allen Modellreihen voraus: Ein Plus von rund 10.000 Fahrzeugen bedeutet ein starkes Wachstum von 24 Prozent.

Unsere volumenstärkste Marktregion war Nordamerika: Hier lieferten wir 2023 gut 86.000 Neufahrzeuge aus. Das entspricht einem deutlichen Anstieg von 9 Prozent.

Den größten Zuwachs verzeichneten wir in der Vertriebsregion Übersee und Wachstumsmärkte: 52.000 Kunden nahmen hier 2023 ihr neues Fahrzeug entgegen – fast 16 Prozent mehr als im Vorjahr. Auch in Europa kamen wir auf zweistellige Zuwächse.

Die Region China ist weiterhin von einer herausfordernden Wirtschaftslage geprägt. Hier haben wir das Angebotsvolumen sorgfältig mit der Nachfragesituation in Einklang gebracht.

Dabei lautet unsere Priorität stets: Value over Volume. Das heißt: Wir setzen vor allem auf wertschaffendes Wachstum – getrieben von einem starken Produktmix mit individuellen und hochattraktiven Fahrzeugen.

Unsere globale Marktverteilung haben wir 2023 noch besser ausbalanciert. Derart gut ausgewogen aufgestellt, können wir temporäre Schwankungen einzelner Märkte schnell und erfolgreich ausgleichen.

Diesen Absatzerfolg spiegelt der Konzernumsatz wider: Er ist auf 40,53 Milliarden Euro gewachsen. Das entspricht einem Plus von 7,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Den Umsatz je Fahrzeug konnten wir auf rund 117.000 Euro weiter steigern – trotz anhaltender Herausforderungen in unserer Wertschöpfungskette und trotz der Schwankungen im China-Geschäft. Und das hat mehrere Gründe: Unter anderem wächst der Umfang an Sonderausstattungen pro Fahrzeug konstant an.

Das operative Konzernergebnis haben wir um 7,6 Prozent auf 7,28 Milliarden Euro verbessert.

Die operative Konzernumsatzrendite lag 2023 bei 18,0 Prozent. Damit haben wir unsere Prognose erfüllt. Eine starke Leistung unseres Teams, denn das Jahr war insbesondere in der zweiten Hälfte gesamtwirtschaftlich sehr herausfordernd – vor allem durch die anhaltend angespannte Situation bei den globalen Lieferketten.

Hinzu kamen unsere außergewöhnlich hohen Investitionen: in Digitalisierung, in unser Produkt- und Innovationsportfolio sowie unser Markenerlebnis. Hier nenne ich nur das Jubiläum 75 Jahre Porsche Sportwagen, unsere Motorsportaktivitäten sowie den neuen Fahrzeug-Konfigurator.

Dennoch haben wir unsere Umsatzrendite stabil gehalten. Das gelang uns dank folgender Faktoren:

- Höhere Konzernabsätze sowie
- positive Produktmix- und Preis-Effekte.
- Zudem macht sich hier einmal mehr unsere Kostendisziplin positiv bemerkbar.

Zum Ende des Geschäftsjahres ist der Netto-Cashflow Automobile gegenüber dem Vorjahr leicht angestiegen – auf knapp 4,0 Milliarden Euro. Das entspricht einer Netto Cashflow Marge von 10,6 Prozent.

Meine Damen und Herren,
dabei möchte ich betonen: Wir haben im vergangenen Jahr rund 5 Milliarden Euro in Forschung, Entwicklung sowie in das Ökosystem Porsche investiert. Das ist der höchste Wert in unserer Firmengeschichte. Sie sehen: Porsche befindet sich derzeit in der Phase mit den höchsten Zukunftsinvestitionen. Dazu später mehr.

Unser Ergebnis nach Steuern ist von 5,0 Milliarden Euro auf 5,2 Milliarden Euro gestiegen. Das Ergebnis je Stammaktie lag damit bei 5,66 Euro nach 5,44 Euro im Vorjahr.

Von unserer positiven Geschäftsentwicklung profitieren selbstverständlich auch unsere Aktionäre. Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung für das abgelaufene Geschäftsjahr eine Dividenden-Auszahlung in Höhe von 2,1 Milliarden Euro vorschlagen. Das sind 2,30 Euro je Stammaktie und 2,31 Euro je Vorzugsaktie.

Diese Ausschüttung entspricht 40,7 Prozent des Konzernergebnisses nach Steuern. Perspektivisch strebt die Porsche AG eine jährliche Dividende in Höhe von etwa 50 Prozent an.

Ende 2023 zählte der Porsche-Konzern insgesamt gut 42.100 Beschäftigte. Das entspricht einem Plus von 7,6 Prozent. Dabei haben wir vor allem in den Bereichen Entwicklung und IT hochqualifizierte Menschen eingestellt. Mit ihnen stärken wir vor allem unsere Technik- und Software-Kompetenz.

Auch unsere Tochtergesellschaften entwickeln spannende und erfolgreiche Produkte und Angebote. MHP, Porsche Financial Services, Porsche Lifestyle Group, Porsche Engineering, Porsche Consulting und Porsche Digital haben 2023 mit positiven Ergebnissen zu unserem Erfolg beigetragen.

Neben unseren Tochtergesellschaften sind wir heute an etwa 50 Startups beteiligt. Insgesamt hat Porsche seit 2016 ca. 300 Millionen Euro in Startups investiert. Die Zwischenbilanz kann sich sehen lassen: Der aktuelle Beteiligungsbuchwert unseres Portfolios beträgt knapp 400 Millionen Euro.

Unsere Venture Capital-Aktivitäten leisten zudem einen wichtigen strategischen Beitrag. Denn sie generieren Innovationsimpulse und sichern uns den Zugriff auf neue Technologien. Damit machen wir Porsche zukunftssicher.

Den nächsten großen Schritt gehen wir nun in China: Porsche will gemeinsam mit der China International Capital Corporation einen Investmentfonds auf dem chinesischen Festland gründen. Damit erkunden wir einen innovativen Ansatz für Venture Capital-Investitionen. Sie sehen: Wir leben den Pioniergeist von Porsche.

Damit sind wir bei einem wichtigen Thema: den Investitionen in unser Geschäftsmodell. Diese sind Kern unserer Strategie 2030. Deshalb investieren wir selbst in herausfordernden Zeiten ganz bewusst in unsere innovativen und hochwertigen Produkte, Dienstleistungen und in unser Ökosystem.

Studien zeigen uns: Die Anzahl wohlhabender Menschen, die sich unsere Produkte leisten können, wird weltweit weiter zunehmen. Insofern hat Porsche langfristig hervorragende Perspektiven.

Dafür gehen wir auch bewusst die berühmte 'Extra Meile'. Selbst wenn diese Investitionen kurzfristig auf die Rendite drücken. Der Weg zum Erfolg am Kapitalmarkt ist nicht immer geradlinig. Aber wir sind überzeugt: Unsere konsistente Strategie wird mittel- und langfristig mit einer attraktiven Bewertung belohnt.

Nun zu unseren konkreten Investitionen:

Im Januar 2024 hat Porsche die Management- und IT-Beratung MHP zu 100 Prozent übernommen. Die MHP soll weiter stark wachsen, auch in zusätzlichen Technologiebereichen wie zum Beispiel Software as a Service, Cyber Security und KI. Darüber hinaus sind wir offen für weitere Partnerschaften.

Zudem treiben wir die Digitalisierung im Unternehmen entschlossen voran. Hierfür wollen wir in den kommenden fünf Jahren 4 Milliarden Euro investieren. Davon gehen alleine in das Thema Data & AI mehr als 350 Millionen Euro. Wir erschließen uns damit ein breites Anwendungsgebiet.

Schon heute setzen wir Künstliche Intelligenz ein. Etwa zur Optimierung der Kundenansprache, zur Verbesserung der Qualität und zur Kosteneinsparung. Erste Anwendungen von generativer KI sind bereits im Handel und bei internen Prozessen im Einsatz.

Wie Sie wissen, haben wir die sogenannte Digital Family gegründet. In ihr arbeiten inzwischen 1.500 Menschen von Porsche, MHP und Porsche Digital zusammen. Sie machen uns noch schneller, noch effizienter, noch besser.

Auch für die Digitalisierung im Fahrzeug nehmen wir massiv Geld in die Hand: Im ersten Quartal 2024 haben wir einen mittleren dreistelligen Millionenbetrag in Digital- und Software-Partnerschaften investiert. Dazu gehört auch eine Beteiligung an dem Unternehmen Applied Intuition aus dem Silicon Valley. Dieses Investment soll Porsches Knowhow in Sachen Car-IT und Kundenerlebnis weiter stärken. Zudem haben wir mit dem Unternehmen aus Mountain View eine Entwicklungs-Partnerschaft gestartet. Eine weitere Kooperation zur Stärkung von Software-Know-how von Porsche ergänzend zu unseren Aktivitäten im VW Konzern.

Details zu diesen Kooperationen können wir heute noch nicht nennen. Aber Sie sehen mich hier hochzufrieden. Sie und wir dürfen uns in den nächsten Wochen jedenfalls auf einige interessante Neuigkeiten freuen. Lassen Sie sich überraschen.

Zum Thema Car IT wird Ihnen Olli gleich noch etwas mehr erzählen – wie auch zu unserer Produktoffensive 2024. Dafür haben wir ebenfalls hohe Investitionen getätigt.

Mit Blick auf unser robustes Orderbuch und unseren starken Produktmix rechnen wir 2024 mit Umsatzerlösen von rund 40 bis 42 Milliarden Euro.

Gleichzeitig erwarten wir stärkeren Gegenwind aufgrund der globalen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Deshalb rechnen wir im Produkt-Jahr 2024 mit einer Operativen Konzernumsatzrendite in einer Bandbreite von 15 bis 17 Prozent.

Für die **kommenden** Jahre sind wir überzeugt: Unser exklusives Angebot an neuen Fahrzeugen wird unsere Marge weiter nach oben führen.

Parallel treiben wir unser ehrgeiziges Programm „Road to 20“ voran. „Road to 20“ ist ein strategisches, in die Zukunft gerichtetes Paket – mit sorgfältig geplanten und eng aufeinander abgestimmten Maßnahmen. Diese packen wir nun systematisch an.

Wir nehmen auch hier Geld in die Hand. Unser Ziel ist und bleibt: die Ertragsstärke von Porsche auszubauen. Langfristig wollen wir eine operative Konzernumsatzrendite von mehr als 20 Prozent erreichen.

Abschließend kann ich Ihnen versichern: Wir werden auch 2024 wieder alles tun, um unsere Kunden und unsere Aktionäre zu begeistern. Mit Pioniergeist, Leidenschaft und Sportlichkeit.

Damit gebe ich wieder zurück an Oliver. Vielen Dank!

Rede Oliver Blume, Part II

Danke, Lutz.

Der Kern von Porsche sind unsere Produkte. Wir verbinden darin unsere Tradition und unsere Werte mit modernsten Technologien. Um unseren Kundinnen und Kunden mit jedem Fahrzeug einen Traum zu erfüllen.

Mit neuen faszinierenden Produkten werden wir 2024 prägen. Noch nie hat es bei Porsche so viele Neuanläufe in einem Jahr gegeben.

Beginnen wir mit dem neuen Macan. Unser langjähriger Bestseller wird jetzt auch vollelektrisch. Und wir sind überzeugt: Auch er wird das sportlichste Modell in seinem Segment sein. Ob Aerodynamik oder Konnektivität, ob Reichweite oder Fahrdynamik: Mit den Innovationen im neuen Macan setzen wir Maßstäbe. Und zugleich auch einen strategischen Meilenstein.

Der neue vollelektrische Macan ist das erste Fahrzeug auf Basis unserer neuen Premium Platform Electric. Er wird hier in Leipzig produziert. In einer Linie mit seinem Vorgänger mit Verbrennungsmotor. Das bietet uns maximale Flexibilität. Um präzise auf die Anforderungen im Markt zu reagieren. Die Nachfrage entwickelt sich seit der Öffnung des Orderbuchs sehr erfreulich. Wir beginnen mit den Auslieferungen an unsere Kunden im zweiten Halbjahr.

Dann der Taycan. Mit ihm hat die Ära der Elektromobilität bei Porsche begonnen. Fast 150.000 Exemplare haben wir bislang produziert. Allein im vergangenen Jahr haben wir mehr als 40.000 ausgeliefert. 17 Prozent mehr gegenüber dem Vorjahr. Und das im letzten Jahr der ersten Generation. Das zeigt: Elektromobilität made by Porsche überzeugt.

Jetzt kommt die nächste Generation des Taycan. Und die ist in nahezu jeder Hinsicht noch besser. Die neuen Versionen haben mehr Leistung. Mehr Reichweite. Sie beschleunigen schneller. Und sie laden kürzer und robuster. In Sachen Performance erreichen wir ein völlig neues Niveau.

Und wenn Sie gestern schon hier waren, haben Sie es miterlebt: Wir übertragen erstmals auch unsere GT-Tradition ins Elektrozeitalter. Mit dem Taycan Turbo GT. Ein Fahrzeug, gemacht für die Rennstrecke. Ein Fahrzeug, gemacht für Rekorde.

Mit dem neuen Taycan und dem vollelektrischen Macan zeigen wir: So sieht unser Anspruch an Performance und Qualität in den kommenden Jahren aus.

Auch mit dem neuen Cayenne nehmen wir dieses Jahr richtig Fahrt auf. Wir haben unser erfolgreiches SUV umfassend weiterentwickelt. Beim Antrieb, beim Fahrwerk und beim Design. Bei der Ausstattung und beim Bedienkonzept. Wir haben eine dritte Hybrid-Variante vorgestellt. Und mit dem Turbo E-Hybrid den stärksten Cayenne aller Zeiten. Für alle Varianten gilt: Wir machen die Bandbreite zwischen Performance und luxuriösem Alltagskomfort noch größer.

Das gilt auch für den neuen Panamera. Dank neuem High-End-Fahrwerk. Die dritte Modellgeneration ist digitaler, luxuriöser und effizienter. Auch sie bietet stärkere Antriebe und ein ganz neues Bedienkonzept. Und auch hier haben wir das Hybrid-Angebot erweitert.

Und zu guter Letzt: unsere Ikone, der 911. Seit mehr als 60 Jahren machen wir ihn immer noch ein Stück besser. Schritt für Schritt verschieben wir die Grenzen des Machbaren. Und ohne jetzt schon zu viel zu verraten: Der Elfer wird 2024 wieder mit technologischen Innovationen begeistern. Mit einem hoch performanten Hybridantrieb – abgeleitet aus dem Motorsport.

Wir bringen uns mit diesen Neuanläufen in eine ideale Ausgangsposition für die kommenden Jahre. In den vergangenen zwölf Monaten haben wir vier von sechs Baureihen aktualisiert. Und mit dem Elfer kommt die fünfte in Kürze dazu. Das heißt: Wir werden mit einem nahezu komplett neuen Produktportfolio am Markt sein. Breit aufgestellt. Mit innovativen Antriebstechnologien. Damit erfüllen wir unterschiedlichste Kundenwünsche überall auf der Welt.

Mit den neuen Modellen halbieren wir das Durchschnittsalter unseres Portfolios. Und wir halten es frisch und attraktiv. Auch über die folgenden Jahre.

Die Qualität unserer Produkte hat höchsten Stellenwert.

Das Feedback unserer Kunden zeigt uns: Wir sind in der richtigen Spur. Erneut belegen wir Spitzenplätze im J.D. Power Premium Marken-Ranking. Bei Kundenzufriedenheit und den Neuwagen. Beim Kundenerlebnis und bei Gebrauchtwagen. Und auch unser Qualitätsprogramm zeigt Wirkung: Wir können für 2023 auf historisch niedrige Werte bei Schadensfällen und Liegenbleibern verweisen.

Qualität ist unsere Verpflichtung – Tag für Tag.

Es ist aber auch klar: So viele Anläufe in so kurzer Zeit sind eine enorm komplexe Aufgabe. Wir gehen sie deshalb sorgfältig und mit Bedacht an. Denn es gibt weitere Herausforderungen. Die geopolitische Lage bleibt angespannt. Wir haben es weiter mit teilweise volatilen Zulieferketten zu tun. Dazu gibt es große Veränderungen in manchen Märkten. In China zum Beispiel.

Das alles müssen wir meistern.

Fassen wir kurz zusammen:

- 2024 ist ein Porsche-Produktjahr mit mehr Neuanläufen als je zuvor.

- Faszinierende neue Modelle. Und damit ein deutlich verjüngtes Portfolio.
- Alles in allem aber auch eine sehr komplexe Aufgabe für unsere gesamte Mannschaft.

Wir haben uns gut und mit Weitblick vorbereitet. Eine solide Grundlage, um optimistisch sein zu können.

Oder anders gesagt: Wir haben viele Trümpfe auf der Hand. Und die spielen wir jetzt aus.

Kommen wir zu einem weiteren Fixpunkt für Porsche: Technologie und Innovation. Pioniergeist zieht sich durch unsere gesamte Historie. Er steckt in jedem Modell.

Innovationen zu entwickeln, die Maßstäbe setzen. Die unsere technologische Führungsrolle in der Automobilindustrie unterstreichen. Das ist unser Anspruch.

Und wir setzen weiter Maßstäbe.

Mit dem neuen High-End-Fahrwerk Active Ride zum Beispiel.

Es schafft eine Bandbreite zwischen Komfort und Dynamik, die es noch nie gab. Bremsen, lenken, beschleunigen – Active Ride hält das Fahrzeug immer horizontal. Es fängt Stöße und Schläge nahezu vollständig ab. Das System entscheidet auf Basis von Sensoren, ob das Rad ein- oder ausfedern soll – und zwar jedes einzeln. Das Ganze hochfrequent, viele Male pro Sekunde. Und wenn ich will, können die wirkenden Kräfte sogar überkompensiert werden. Dann legt sich mein Fahrzeug wie ein Motorrad in die Kurven. Ein unglaubliches Fahrgefühl. In dieser Form und mit dieser Reproduzierbarkeit eine absolute Weltneuheit.

Oder nehmen wir das neue HD-Matrix LED-Licht.

32.000 einzeln ansteuerbare Micro-LED – pro Scheinwerfer. Helles, homogenes, präzises Licht. Es passt sich dynamisch an die Fahrsituation an. Alle 16 Millisekunden neu. Und es schafft ganz neue Möglichkeiten: Fahrspuraufhellung, Bau- und Engstellenlicht oder ein spezielles Autobahnfernlicht. Weltweit einzigartig.

Ein weiteres gutes Beispiel: unsere Plug-in-Sporthybride.

Bei Porsche natürlich besonders auf Performance ausgelegt. Und das seit den Anfängen im Supersportwagen 918 Spyder.

Heute erreichen wir damit im neuen Cayenne und dem Panamera Topwerte bei der Systemleistung und der Ladegeschwindigkeit. Und die Reichweite steigt auf bis zu 90 km rein elektrisch – dank größerer Hochvolt-Batterie. Das sorgt für einen perfekten Dreiklang aus Performance, Effizienz und Alltagstauglichkeit. Außergewöhnlich ist der Punch beim Beschleunigen. Die sportlichsten Plug-in-Hybride der Welt.

Wir heben außerdem die Digitalisierung unserer Fahrzeuge auf ein neues Niveau. Sie alle kennen unseren Anspruch an Exklusivität und Performance. An Qualität, Design und Fahrdynamik. Unser Anspruch bei der Digitalisierung ist kein bisschen geringer.

Entsprechend hoch haben wir das Thema aufgehängt. In unserem neuen Vorstandsressort Car IT unter Sajjad Khan. Gut vier Monate ist Sajjad jetzt an Bord. Und ich kann sagen: Mit seiner Expertise und seiner Erfahrung ist er eine riesige Verstärkung. Er hat bereits wichtige Impulse gesetzt. Gerade auch im engen Schulterschluss mit unserem Entwicklungsvorstand Michael Steiner.

Ihre Arbeit richten die beiden konsequent an der Frage aus: Was erwarten die Kunden von Porsche? Die Antwort geben wir mit der neuen, nochmals verbesserten Driver Experience.

Sie umfasst nun ein Head-up-Display mit Augmented-Reality-Technologie. Navigationspfeile und andere Elemente werden optisch nahtlos in die reale Welt integriert. Das Bild erscheint für den Fahrer in einer Entfernung von zehn Metern. Es entspricht der Größe eines 87-Zoll-Displays.

Unsere Kunden können Fahrzeugfunktionen außerdem über die MyPorsche-App direkt in Apple CarPlay steuern. Ein innovatives, personalisiertes Nutzererlebnis. Und wir bieten es als erster Hersteller weltweit.

Neue Maßstäbe setzt auch die Routenplanung mit unserem Charging Planner. Er berechnet die beste Strecke inklusive Ladestopps online in Sekundenschnelle – je nach Verkehrslage und einer Vielzahl vorher ausgewählter Optionen. Und zugleich bereitet er die Batterie immer optimal auf den nächsten angepeilten Ladestopp vor. Mit diesen digitalen Anwendungen stehen wir an der Spitze des weltweiten Wettbewerbs.

Noch ein Punkt: die Performance des neuen Taycan. Alles, was wir in fünf Jahren mit dem Taycan gelernt haben – hier steckt es drin.

- Eine neue, noch leistungsfähigere E-Maschine an der Hinterachse.
- Neue Zellchemie in der HV-Batterie für mehr Leistung bei gleichem Packaging.
- Push to Pass bzw. Attack Mode: Das ist Motorsporttechnologie im Serienauto.
- Neuer Combined Boost Converter für Spitzenwerte beim Hochleistungs-Laden. Dadurch auch höhere Rekuperation von bis zu 400 kW.
- Weniger Gewicht trotz besserer Serienausstattung.

- Und natürlich Porsche Active Ride Fahrwerk für eine noch größere Spreizung zwischen Komfort und Performance.

Innovationen kommen bei Porsche aus dem Motorsport. Auch hier sind wir erfolgreich ins Jahr gestartet. Mit dem Sieg bei den 24 Stunden von Daytona – dem prestigeträchtigsten Rennen in Nordamerika. Mit dem 963 LMDh – Le Mans Daytona Hybrid. Die Rennstrecke ist und bleibt für uns das härteste Testfeld für Innovationen, die wir in unsere Serienfahrzeuge übertragen.

Wir sind überzeugt: Mit all diesen Innovationen setzen wir erneut technologische Maßstäbe. Und wir definieren damit einmal mehr, was Porsche ausmacht: unvergleichliches Design und kompromisslos hohe Qualität. Die typische Porsche-Performance und ein einmaliges Fahrerlebnis. Mit dem Fokus auf schnellem Reisen und auf der Nachhaltigkeit.

Hinter allem, was wir tun, steht eine klare, konsistente Strategie. Und ein konkreter Plan, wie wir sie umsetzen. Unsere Porsche Strategie 2030 mit den vier tragenden Säulen Produkt, Kunde, Transformation und Nachhaltigkeit.

Daraus abgeleitet: Die zehn wichtigsten Handlungsfelder für das laufende Jahr. Unser Zehn-Punkte-Programm. Wir verstehen unsere Strategie als langfristigen Kompass. Unsere Jahresprogramme sind das Führungsinstrument, unsere Strategie flexibel unter sich ändernden Rahmenbedingungen systematisch umzusetzen.

Über unsere Produkte habe ich ja schon eingehend gesprochen. Schauen wir uns deshalb jetzt das Thema Kunde genauer an.

2023 haben wir „75 Jahre Porsche Sportwagen“ gefeiert. Ein besonderes Jubiläum mit tollen Events. Die Rennsport Reunion in Kalifornien war die größte Veranstaltung, die Porsche weltweit jemals ins Leben gerufen hat – mit 91.000

Porsche-Enthusiasten vor Ort. Und zum Porsche Festival am Hockenheimring kamen ebenfalls 80.000 Fans unserer Marke.

All das hat gezeigt: Die Marke Porsche ist eine Ikone. Sie ist ein Lebensgefühl. Sie hat die Kraft, Menschen zusammenzubringen. Über Generationen hinweg. Überall auf der Welt.

Zugleich ist Porsche exklusiv. Höchst individuell. Und für viele die Erfüllung eines ganz persönlichen Traums. Wir finden: Diese Kombination gibt es sonst nirgends in der Autowelt.

Dieses Profil werden wir noch weiter schärfen.

Mit noch mehr Möglichkeiten, einen Porsche individuell zu gestalten. Bis ins Detail. Bis hin zum exklusiven Einzelstück. Ergänzend zu unserer Exclusive Manufaktur haben wir dafür das legendäre Sonderwunsch-Programm neu interpretiert und weiterentwickelt. Es bietet unseren Kunden nahezu unbegrenzte Möglichkeiten.

Zu außergewöhnlichen Produkten gehören aber auch außergewöhnliche Erlebnisse und Services. Wir wollen unsere Kunden begeistern. Und zwar überall dort, wo sie mit unserer Marke in Berührung kommen.

Wir schaffen dafür innovative Sales-Formate. Das neue Porsche Studio in Singapur zum Beispiel. Oder unser Pop-Up-Konzept „Porsche Now“ in wechselnden, attraktiven Metropolen der Welt. Spannende Orte, um unsere Marke und unsere Produkte zu erleben. Modern, urban – und sehr gefragt bei unseren neuen Zielgruppen.

Auch mit unserem neuen Konzept „Destination Porsche“ stellen wir das Kundenerlebnis noch mehr in den Vordergrund. Mit über 600 Projekten rollen wir es bis zum Ende des Jahrzehnts in unseren bestehenden Porsche Zentren aus.

Und auch unser Kundenservice ist ein zentraler Kontaktpunkt. Wir haben ihn deshalb in Europa zurück ins eigene Haus geholt – mit unseren neuen Customer Relations Hubs. Und mit unseren Porsche Charging Lounges bauen wir ein einzigartiges Netz an Schnellladeparks auf – exklusiv für Porsche-Kunden.

Dann die Transformation.

Noch nie in der Geschichte hat sich unsere Industrie so fundamental verändert. Das ist eine große Herausforderung für jeden Automobilhersteller.

Ein Marathonlauf. Und ich würde sagen: Ungefähr ein Drittel der Strecke haben wir bereits geschafft. Das heißt aber auch: Wir haben noch ein gutes Stück vor uns.

Dafür brauchen wir Ausdauer. An den entscheidenden Stellen auch den nötigen Speed. Und einen klaren Fokus. Wir wissen, dass wir diese Herausforderung nur als Team bewältigen können. Deshalb treiben wir den Wandel im Unternehmen zusammen mit unserer Mannschaft voran.

Ein wichtiger Baustein ist dabei die Qualifizierung und Weiterbildung. Wir schauen uns kontinuierlich an: Wo werden künftig welche Fähigkeiten gebraucht? Und wo können wir uns dafür schlanker aufstellen? Rund 5.000 Kolleginnen und Kollegen werden so nach und nach neue Aufgaben übernehmen. Und sie bringen dort ihre langjährige Erfahrung und neue Fertigkeiten zusammen.

Kommen wir zum letzten Punkt: Nachhaltigkeit ist fest in unserer Strategie verankert.

Für uns eine der wichtigsten Verantwortungen unserer Zeit. Unser aller Aufgabe ist es, die Welt für künftige Generationen lebenswert zu erhalten.

Wir verstehen Nachhaltigkeit ganzheitlich: ökonomisch, ökologisch und sozial. Für uns bedeutet das: Ökonomischer Erfolg, ökologisches Bewusstsein und soziale Verantwortung sind keine Gegensätze – sondern sie ergänzen sich.

Unser Ziel ist nachhaltiges und wertschaffendes Wachstum. Dafür steht die Elektrifizierung unserer Fahrzeugpalette – unsere Ambition lautet: im Jahr 2030 mehr als 80 Prozent unserer Neufahrzeuge vollelektrisch an unsere Kundinnen und Kunden auszuliefern – abhängig von der Nachfrage und der Entwicklung der Elektromobilität in den Weltregionen.

Viele Schritte haben wir bereits unternommen: Unsere Standorte in Zuffenhausen, Weissach und hier in Leipzig arbeiten bereits bilanziell CO₂-neutral.

Ein ganz wesentliches weiteres Ziel lautet: Im Jahr 2030 soll die Wertschöpfungskette unserer neu produzierten Fahrzeuge bilanziell CO₂-neutral sein - von der Herstellung über die Nutzung bis zur Verwertung. Das heißt konkret: Wir haben die Ambition, im Jahr 2030 die Treibhausgasemissionen in der Nutzungsphase der Porsche-Fahrzeuge um 70 Prozent im Vergleich zu 2022 zu reduzieren.

Der vollelektrische Macan ist für uns ein wichtiger Schritt zur Erreichung dieser Zielsetzung. Er wird hier in Leipzig bilanziell CO₂-neutral produziert. Das Werk bezieht zu 100 Prozent Ökostrom. Und es deckt seinen Wärmebedarf anteilig mit Biomethan und Biomasse ab. Wir unterstützen zudem den Ausbau von erneuerbaren Energien, um den Strombedarf abzudecken, den die vollelektrische Macan-Flotte modellbasiert benötigt. Und noch einiges mehr.

Zudem priorisieren wir Projekte zur Kreislaufwirtschaft. Ein Beispiel: Gemeinsam mit Volkswagen und Partnerfirmen erarbeiten und optimieren wir Verfahren zum Recycling von Hochvoltbatterien, die große Mengen wertvoller Rohstoffe zur Wieder- und Weiterverwendung enthalten.

Wir verstehen uns als Partner der Gesellschaft. Wir übernehmen Verantwortung. Konsequenz verfolgen wir unser soziales Engagement. An unseren Standorten. Weltweit. Ein tolles Beispiel: Racing for Charity vergangenes Jahr in Le Mans: Pro gefahrener Runde haben wir 750 Euro gespendet. Am Ende in Summe 911.000 Euro für soziale Projekte.

Zu gesellschaftlicher Verantwortung gehört auch: Wir lehnen jegliche Form der Diskriminierung ab. Chancengleichheit und die Förderung von Vielfalt sind in unserem Führungsleitbild „Porsche Code“ fest verankert. Das gilt bei Porsche. Und das gilt über unsere Werkstore hinaus.

Wir zeigen Haltung: Wir treten ein für Demokratie und Freiheit. Für Vielfalt und Offenheit. Für Respekt und Toleranz. Gemeinsam mit anderen stehen wir ein für all das, was unser Land in den vergangenen Jahrzehnten stark gemacht hat – und weiterhin stark machen soll.

Fassen wir auch hier noch einmal kurz zusammen:

- Wir haben eine klare, konsistente Strategie mit konkretem Plan zur Umsetzung – und sind damit auch in volatilen Zeiten sicher in der Spur.
- Unser Fokus liegt auf unseren Produkten, auf den Wünschen unserer Kundinnen und Kunden, auf der Transformation und der Nachhaltigkeit.
- Und Porsche übernimmt Verantwortung für die Gesellschaft.

Die richtigen Dinge richtig machen. Darauf kommt es an. Darauf konzentrieren wir uns. Und damit fahren wir bei Porsche seit vielen Jahren große Erfolge ein.

Das ist ein Verdienst der gesamten Porsche-Mannschaft.

Deshalb an dieser Stelle: Liebe Kolleginnen und Kollegen, danke für euren herausragenden Einsatz! Ihr seid ein fantastisches Team.

Meine Damen und Herren,

- Porsche hat 2023 geliefert und ein starkes Ergebnis erzielt.
- Wir haben unseren Absatz über die Regionen gut ausbalanciert.
- Mehr als 40.000 Taycan-Auslieferungen zeigen: Elektromobilität bei Porsche ist ein großer Erfolg.
- 2024 ist ein Porsche-Produktjahr – mit mehr Neuanläufen als je zuvor.
- Dadurch sind wir 2025 mit einem fast komplett neuen Portfolio im Markt.
- Wir bauen unser Exklusivangebot weiter aus.
- Und wir sind „on track“. Mit unseren Aktivitäten zur Renditesteigerung wie der Road to 20. Und mit unserer mittel- und langfristigen Guidance.

Wir agieren aus einer Position der Stärke.

Wir lassen uns leiten von dem, was uns seit mehr als 75 Jahren ausmacht: Wir erfüllen Träume. Wir erschaffen einzigartige Momente, die man ein Leben lang nicht vergisst. Werte, die bleiben. Und die verbinden.

Immer auf der Höhe der Zeit. Schon immer zeitlos. Das ist der Charakter von Porsche.