

Nouveau concept de commande plus performant avec extension de l'écosystème numérique sur les modèles 911, Taycan, Panamera et Cayenne

03/11/2026 Porsche lance une nouvelle génération de PCM (Porsche Communication Management) pour les modèles 911, Taycan, Panamera et Cayenne. La nouvelle plateforme matérielle, Porsche Digital Interaction et l'écosystème numérique plus étendu boostent les performances et harmonisent l'expérience utilisateur sur plusieurs modèles Porsche.

« Grâce à notre nouvelle génération de systèmes d'infodivertissement, plusieurs séries de modèles bénéficient dorénavant d'une plateforme numérique plus puissante alliant performances accrues, connectivité intelligente et expérience utilisateur cohérente. En combinant une architecture system-on-chip moderne, notre concept Porsche Digital Interaction et un écosystème numérique avancé, nous

sommes en mesure de perfectionner sans cesse l'expérience utilisateur à bord des véhicules Porsche », explique Oliver Seifert, Directeur Infotainment & Connect.

Meilleure performance numérique au quotidien

La nouvelle plateforme matérielle repose sur une architecture system-on-chip moderne dont la puissance de calcul est cinq fois supérieure à celle de la génération précédente. Les systèmes démarrent ainsi plus rapidement, les recharges durent moins longtemps et l'utilisation des commandes devient plus fluide. Autant d'avantages dont profite le client. Il peut plus facilement utiliser plusieurs applications en même temps, celles-ci restant actives en arrière-plan et le passage de l'une à l'autre se faisant plus rapidement. Parallèlement, cette nouvelle architecture constitue la base technique qui permettra des perfectionnements réguliers, ainsi que la mise en œuvre de futures fonctionnalités numériques. Grâce à des mises à jour complètes over-the-air, les logiciels et certaines fonctionnalités peuvent évoluer même après la livraison du véhicule.

Porsche Digital Interaction : pour une expérience utilisateur homogène

Le concept de design et d'interaction « Porsche Digital Interaction », déjà inauguré sur le Cayenne Electric, intègre désormais les modèles 911, Taycan et Panamera, ainsi que les modèles Cayenne en versions hybride et essence.

Ce concept se distingue par un UX/UI design moderne, une logique d'utilisation uniforme et de nombreuses possibilités de personnalisation. Affichages clairs, réactions rapides et logique d'utilisation uniforme permettent une expérience numérique cohérente sur tous les écrans. L'élément central de « Porsche Digital Interaction » est une excellente modélisation 3D du véhicule, tournant librement et reproduisant exactement la teinte extérieure de la voiture. Il permet une utilisation intuitive de la vue 3D pour accéder à un certain nombre de fonctions et réglages du véhicule. Les cinq « themes » disponibles et les widgets à configurer librement viennent compléter le concept. Ils permettent au client de personnaliser l'univers numérique de son véhicule en le modifiant à sa convenance.

Nouvelle navigation et Voice Pilot assisté par l'IA

Navigation Plus s'appuie sur une technologie cartographique de pointe et une nouvelle visualisation en 3D. Les données cartographiques en ligne et les informations routières en temps réel facilitent le calcul de l'itinéraire. Sur les véhicules 100 % électriques, le Porsche Charging Planner planifie les pauses recharge et tient compte du pré-conditionnement de la batterie. Le Voice Pilot optimisé et assisté par l'IA se base sur un grand modèle de langage (LLM). Cet assistant vocal est ainsi capable de comprendre des requêtes complexes en langage naturel ainsi que les questions consécutives. Le client peut ainsi gérer la navigation, certaines fonctions du véhicule, les médias ou encore certaines applications par

commande vocale. Les nouvelles versions logicielles et certaines extensions de fonctionnalités sont transmises directement au véhicule par les mises à jour over-the-air.

Parfaite intégration des services numériques

À travers cette nouvelle plateforme, Porsche poursuit systématiquement sa stratégie du « blended ecosystem ». L'écosystème Porsche et l'écosystème numérique du client se fondent ainsi entièrement l'un à l'autre. Les applications et les services du véhicule, du smartphone et de fournisseurs externes sont incorporés grâce à des interfaces standardisées pour former une expérience numérique homogène. L'App Center permet d'intégrer directement au véhicule les applications Porsche et celles d'autres fournisseurs. Les clients peuvent sélectionner, télécharger et actualiser les applications à leur gré. Cela englobe notamment le streaming audio et vidéo, la navigation ainsi que des services de stationnement et de recharge. De nouveaux services viennent constamment s'y ajouter. Pour la première fois, Apple Music est également disponible directement dans le véhicule via le Porsche App Center. Associée aux systèmes audio surround 3D haut de gamme Bose® et Burmester®, la plateforme Apple Music prend en charge la technologie Dolby Atmos® pour une expérience sonore particulièrement immersive. De plus, d'autres applications compatibles peuvent également utiliser Dolby Atmos via Apple CarPlay, à condition qu'elles prennent en charge cette fonction. L'intégration des smartphones atteint un niveau encore plus élevé, comprenant l'affichage des cartes sur le combiné d'instruments et la planification d'itinéraire pour véhicules électriques avec pré-conditionnement de la batterie (sur certains marchés).

Disponibilité

La nouvelle génération du système d'infodivertissement, qui inclut le Porsche Digital Interaction, sera progressivement déployée sur les véhicules nouvellement fabriqués des modèles 911, Taycan, Panamera et Cayenne. La disponibilité peut varier en fonction du pays, du modèle, de la date de production et de l'équipement.

** Apple Music avec spatialisation sonore Dolby Atmos® est disponible dans le Porsche App Center, sur certains marchés Porsche Connect. Un abonnement Apple Music ainsi qu'un système audio compatible Dolby Atmos sont nécessaires.*

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 10.6 – 10.1 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 241 – 230 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2026/products/porsche-nouvelle-generation-infodivertissement-mib4-43650.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2df8076c-6406-429a-9442-e7b96dbe5ee0.zip