

Porsche y Mobil celebran 30 años de alianza con un conversatorio en el Salón del Automóvil de Bogotá

18/11/2026 Directivos de Autoelite, importador exclusivo de Porsche para Colombia, y de Mobil 1™, marca de lubricantes, participan en un foro sobre la conexión entre ambas marcas durante el Salón Internacional del Automóvil de Bogotá 2026. Conversan sobre lo que implica poner a prueba la tecnología en el motorsport, cómo esa experiencia se traslada a los vehículos de calle y qué deben tener en cuenta quienes buscan cuidar un carro de alto desempeño.

En el marco de la vigésima edición del Salón Internacional del Automóvil de Bogotá, el pabellón 5 de Porsche fue el escenario del conversatorio sobre los 30 años de alianza entre Porsche y Mobil 1; en el que participaron Yeison Aguirre, gerente nacional de postventa de Autoelite, importador exclusivo de Porsche para Colombia, y Felipe Pinzón, director comercial de negocio directo de lubricantes Mobil™.

La colaboración ha respaldado el desarrollo de cinco generaciones del icónico Porsche 911, así como de modelos emblemáticos como el 718, 918 Spyder, Carrera GT, Cayenne, Panamera y Macan.

Cada motor Porsche sale de fábrica con aceite Mobil 1™ como lubricante de primer llenado, sumando ya más de cuatro millones de vehículos desde 1996. Diseñado para brindar una protección excepcional en condiciones extremas.

Además, destacaron cómo la experiencia adquirida en el automovilismo de alto nivel se ha convertido en un laboratorio de desarrollo tecnológico que beneficia directamente a conductores de todo el mundo. Desde las más grandes competencias de resistencia hasta los modelos que circulan diariamente en las calles, la búsqueda constante de eficiencia, confiabilidad y desempeño ha sido un objetivo común para ambas compañías.

“La excelencia en Porsche es el resultado de la integración de múltiples factores: ingeniería, precisión, innovación y una permanente búsqueda por ofrecer experiencias de conducción extraordinarias. La relación con Mobil 1™ ha acompañado esa visión durante tres décadas, permitiendo seguir elevando los estándares de desempeño y confiabilidad de los vehículos”, afirmó Yeison Aguirre, gerente nacional de postventa de Autoelite.

La relación entre Porsche y Mobil 1 también ha estado presente en algunos de los momentos más emblemáticos del automovilismo. Entre ellos se destacan el histórico podio 1-2-3 conseguido por Porsche en Le Mans en 1996, las tres victorias consecutivas del Porsche 919 Hybrid entre 2015 y 2017 y el récord de vuelta establecido por el Porsche 919 Hybrid Evo en Nürburgring Nordschleife en 2018.

Por su parte, Felipe Pinzón resaltó la importancia de la innovación continua para responder a las exigencias de los fabricantes de alto desempeño y a las demandas de los conductores más apasionados, destacando cómo la investigación y el desarrollo permiten trasladar aprendizajes obtenidos en condiciones extremas a soluciones para la conducción cotidiana.
Más allá de una alianza comercial, Porsche y Mobil 1 han construido durante 30 años una relación basada en objetivos compartidos: superar desafíos tecnológicos, optimizar el desempeño y ofrecer experiencias respaldadas por la ingeniería y la innovación.

Autoelite es Porsche
Autoelite es el importador exclusivo de Porsche para Colombia desde 1995. Tiene vitrinas en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, donde ofrece un portafolio acorde a las últimas novedades en el mundo y servicios post-venta con personal certificado internacionalmente.

MEDIA ENQUIRIES



Paula Jaramillo

+(57-1) 271-1911. Ext 907
p.jaramillo@porsche.com.co

Image Sublines

Path: Porsche y Mobil celebran 30 años de alianza con un conversatorio en el Salón del Automóvil de Bogotá/imágenes/img_1.jpg
Title: Felipe Pinzón, director comercial de lubricantes Mobil; Paula Jaramillo, gerente de mercadeo y prensa de Autoelite; Yeison Aguirre, gerente nacional de postventa de Autoelite. 30 años de alianza entre Mobil y Porsche. Salón del Automóvil de Bogotá, 2026.
Subline: Felipe Pinzón, director comercial de lubricantes Mobil; Paula Jaramillo, gerente de mercadeo y prensa de Autoelite; Yeison Aguirre, gerente nacional de postventa de Autoelite

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-mobil--alianza-salon-del-automovil-de-bogota.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/61c635ac-9ce2-4ee7-bd9b-c8c5bb3d887b.zip