

Next Visions – Vordenker von heute über Themen von morgen

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

05/08/2020 Melanie Hähnel (Porsche) und Christopher Golombek (Porsche Digital) diskutieren gemeinsam mit Vordenkern unserer Zeit Themen rund um Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kunst. Wie gestaltet sich die Mobilität der Zukunft? Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit? Und welche Innovationstrends sind zukunftsweisend? Auf diese Fragen und viele mehr bietet der Podcast Antworten, Denkanstöße und neue Perspektiven. Kurzum: Next Visions.

Staffel 2 – Folge 8: KI und Startups – Corporate Venture Capital – Investitionen in die Zukunft? (Teil 2)

Seit 2018 ist „Porsche Ventures“ der Risikokapitalarm des Stuttgarter Sportwagenherstellers. Die

Geschäftseinheit investiert sogenanntes Corporate Venture Capital (CVC) weltweit in Start-ups mit Potenzial. Durch Experten und Standorte in den USA, China und Europa konnte in den vergangenen Jahren das digitale Ökosystem strategisch erweitert werden.

Doch worauf kommt es bei Investitionen in neue, vielversprechende Geschäftsmodelle an? Wie viel Appetit auf Risiko kann sich ein CVC wie Porsche Ventures leisten? Und haben Start-ups in Europa einen Standortnachteil?

Diese und weitere Fragen diskutieren Ulrich Thiem (Leiter „Porsche Ventures“) und Christian Miele (Partner Headline/eVentures & Vorsitzender des Bundesverbands Deutsche Startups e.V.) gemeinsam mit Moderator Christopher Golombek im zweiten Teil der aktuellen Ausgabe des „Next Visions“-Podcasts.

Staffel 2 – Folge 7: Corporate Venture Capital – Investitionen in die Zukunft? (Teil 1)

Seit 2018 ist „Porsche Ventures“ der Risikokapitalarm des Stuttgarter Sportwagenherstellers. Die Geschäftseinheit investiert sogenanntes Corporate Venture Capital (CVC) weltweit in Start-ups mit Potenzial. Durch Experten und Standorte in den USA, China und Europa konnte in den vergangenen Jahren das digitale Ökosystem strategisch erweitert werden.

Doch worauf kommt es bei Investitionen in neue, vielversprechende Geschäftsmodelle an? Was verspricht sich Porsche von seiner Investitionseinheit? Und welche Investmentziele sind besonders spannend – weltweit und vor allem in Europa?

Ulrich Thiem (Leiter „Porsche Ventures“) und Christian Miele (Partner Headline/eVentures & Vorsitzender des Bundesverbands Deutsche Startups e.V.) diskutieren gemeinsam mit Moderator Christopher Golombek diese und weitere Fragen in der aktuellen Ausgabe des „Next Visions“-Podcasts. Die Fortsetzung des Gesprächs folgt in der kommenden Woche (2. Juni 2021).

Staffel 2 – Folge 6: KI und Startups – Worin liegen Herausforderungen beim Gründen? (Teil 2)

„Man muss nur das machen, was die Leute haben wollen, und es ihnen dann geben. Auf eine skalierte Art und Weise.“ So fasst Jörg Rheinboldt, Geschäftsführer des Frühphaseninvestors APX, das Einmaleins der Unternehmensgründung zusammen. Doch trifft das auch bei einer Unternehmensgründung mit tiefer Technologie zu?

Im zweiten Teil der Folge KI und Start-ups sprechen er und Mahdi Manesh, Head of Software Engineering & Deep Tech bei der Porsche Digital, gemeinsam mit Moderatorin Melanie Hähnel (Porsche

AG) über die Chancen von KI-Start-ups in Europa. Kann der restriktive Umgang mit Daten ein Vorteil sein? Können wenig Daten dennoch zu qualitativ hochwertiger KI führen? Und welches Geschäftsmodell ist im Hinblick auf das Thema „Human Bias“ interessant?

Staffel 2 – Folge 5: KI und Startups – Worin liegen Herausforderungen beim Gründen? (Teil 1)

„Man muss nur das machen, was die Leute haben wollen, und es ihnen dann geben. Auf eine skalierte Art und Weise.“ So fasst Jörg Rheinboldt, Geschäftsführer des Frühphaseninvestors APX, das Einmaleins der Unternehmensgründung zusammen. Doch trifft das auch bei einer Unternehmensgründung mit tiefer Technologie zu? Oder liegen hier besondere Herausforderungen vor? Darüber diskutieren er und Mahdi Manesh, Head of Software Engineering & Deep Tech bei der Porsche Digital, gemeinsam mit Moderatorin Melanie Hähnel (Porsche AG) in der neuen Ausgabe des „Next Visions“-Podcasts.

Die Fortsetzung des Gesprächs mit Jörg Rheinboldt und Mahdi Manesh folgt in der nächsten Episode. Im zweiten Teil geht es unter anderem darum, welche Chancen ein KI-Startup in Europa haben kann und um die Fragestellung, wie wenig Daten dennoch zu qualitativ hochwertiger KI führen. Und wir blicken auf das Thema „Human Bias“: Wie lassen sich Vorurteile und Verzerrungen bei KI vermeiden?

Staffel 2 – Folge 4: Digitalisierung – Was benötigen Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter? (Teil 2)

Im zweiten Teil der Folge „Digitalisierung: Was benötigen Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter?“ geht es unter anderem um den Einfluss künstlicher Intelligenz auf digitale Geschäftsmodelle. Worauf kommt es beim Einsatz disruptiver Technologien an? Welche Konsequenzen und Möglichkeiten ergeben sich daraus? Und wie baut man eine digitale Marke auf? Diese und weitere Fragen diskutieren Valerie Bures-Bönström, Gründerin der Fitnesssportkette Mrs. Sporty sowie des KI-Start-ups VAHA, und Mattias Ulbrich, Chief Information Officer der Porsche AG und Geschäftsführer der Porsche Digital, gemeinsam mit Moderator Christopher Golombek (Porsche Digital).

Staffel 2 – Folge 3: Digitalisierung – Was benötigen Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter? (Teil 1)

Die rasant fortschreitende Digitalisierung zählt zu den bedeutendsten gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklungen unserer Zeit. Technologien durchdringen immer mehr Lebensbereiche und verändern den Arbeitsalltag vieler. Gleichzeitig ermöglichen sie Unternehmen völlig neue Möglichkeiten und Geschäftsmodelle.

Welche Konsequenzen und Chancen ergeben sich daraus für Start-ups und etablierte Unternehmen? Worauf kommt es beim Einsatz von Technologien wie künstlicher Intelligenz an? Und wie baut man eine digitale Marke auf? Valerie Bures-Bönström, Gründerin der Fitnesssportkette Mrs. Sporty sowie des KI-Start-ups VAHA, und Mattias Ulbrich, Chief Information Officer der Porsche AG und Geschäftsführer der Porsche Digital, diskutieren gemeinsam mit Moderator Christopher Golombek (Porsche Digital) diese und weitere Fragen in der neuen Ausgabe des „Next Visions"-Podcasts.

Staffel 2 – Folge 2: Grüne Logistik und nachhaltige Produktion (Teil 2)

Im zweiten Teil der Folge „Grüne Logistik und nachhaltige Produktion" gehen Albrecht Reimold, Vorstand für Produktion und Logistik der Porsche AG, und Eric Malitzke, Chief Executive Officer des Logistik-Unternehmens DPD Deutschland GmbH, noch tiefer in die Themen. Was steckt eigentlich hinter den Begriffen „Grüne Logistik" und „Produktion 4.0". Worin liegen die Potentiale der Digitalisierung? Und welche nachhaltigen Maßnahmen sind in der Zukunft denkbar?

Staffel 2 – Folge 1: Grüne Logistik und nachhaltige Produktion (Teil 1)

Innovative Geschäftsideen, gesellschaftliche Verantwortung und neue technologische Möglichkeiten – das sind die zentralen Themen der neuen Podcast-Episode. Albrecht Reimold, Vorstand für Produktion und Logistik der Porsche AG, und Eric Malitzke, Chief Executive Officer des Logistik-Unternehmens DPD Deutschland GmbH, teilen ihre Visionen für eine grüne Produktion und Logistik. Welche Chancen bieten technologische und digitale Innovationen für ein nachhaltiges Wirtschaften? Wie gestaltet Porsche heute und künftig seine Produktionsstandorte? Wie entwickelt sich die Logistikbranche? Antworten und Impulse bietet der Auftakt der zweiten Staffel.

Staffel 1 – Folge 4: Wie KI die Meinungsforschung verändert

Telefon- und Straßenumfragen sind Schlagworte, die man automatisch mit Markt- und Meinungsforschung in Verbindung bringt. Doch die funktioniert heutzutage anders. Schließlich befindet sich bereits eine Vielzahl von wichtigen Information im Netz – neudeutsch „Big Data". Doch wie kann man dieses Datenmaterial am besten nutzen? Welchen Technologien revolutionieren die Forschung? Und was hat das alles eigentlich mit dem Sportwagen der Zukunft zu tun? Diese Fragen und viele mehr diskutiert Christopher Golombek gemeinsam im Gespräch mit Janina Mütze, Gründerin des Startups Civey, und Dr. Martin Einhorn, Buchautor und Leiter der Abteilung Marktforschung von Porsche.

Staffel 1 – Folge 3: Reinvent Yourself – Der Schlüssel zum Erfolg?

Die Digitalisierung greift um sich: Branchen und Gesellschaften werden sich im kommenden Jahrzehnt stärker verändern als in den vergangenen 100 Jahren. In Zeiten rasanten Wandels scheint daher die Fähigkeit, sich neu zu erfinden, gefragter denn je. Für Unternehmen, für Teams und jeden Einzelnen, der erfolgreich bleiben will.

Doch ist „Neuerfindung" immer der Schlüssel zum Erfolg? Welche Rolle spielt hierbei das Konzept des „Beginner's Mind"? Wie schafft man Raum für Veränderung? Und was hat das eigentlich alles mit digitalen Geschäftsmodellen zu tun?

Antworten auf diese Fragen diskutiert Melanie Hähnel gemeinsam mit Eva Kazcor, Diplom-Psychologin und Erfinderin des Psychadelic Breath und Dr. Christian Knörle, Head of Company Building der Porsche Digital.

Staffel 1 – Folge 2: Nudging – Ein Weg zu mehr Nachhaltigkeit?

2017 gewann der US-amerikanische Ökonom Richard H. Thaler den Wirtschaftsnobelpreis für seine Theorie des „Nudgings". Aber was genau verbirgt sich eigentlich hinter diesem Begriff? Und inwiefern können „Anstupser" eine nachhaltige Lebensweise fördern? Diese Fragen und viele mehr diskutiert Podcast-Host Christopher Golombek gemeinsam mit Prof. Dr. Lucia Reisch, Verhaltensökonomin und Professorin der Kopenhagener Business School.

Staffel 1 – Folge 1: Die Zukunft der E-Mobilität

In dieser ersten Folge diskutiert Melanie Hähnel gemeinsam mit Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT der Porsche AG, und Mate Rimac, Geschäftsführer von Rimac Automobili, die Entwicklungspartnerschaft von Porsche und der Technologie- und Sportwagenfirma Rimac.

Im Gespräch berichten die beiden Vordenker außerdem über die Anfänge von Mates Firma, die in Kroatien elektrische Sportwagen herstellt, wie man auf das junge Unternehmen aufmerksam wurde und welche Bedeutung E-Mobilität für Porsche hat und haben wird.

Intro: Worum geht's hier eigentlich?

Zum Einstieg in die deutschsprachige Ausgabe von Next Visions stellen sich die beiden Co-Moderatoren Melanie Hähnel und Christopher Golombek vor und erklären, was es mit dem Format auf sich hat.

MEDIA ENQUIRIES



Thomas Hagg

Director Channels and Publications
+49 (0) 711 / 911 24542
thomas.hagg@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/podcasts/next-visions-podcast-deutschsprachige-ausgabe-zukunftsrelevante-themen-21636.html

Externe Links
https://podcasts.apple.com/de/podcast/next-visions/id1525523516
https://open.spotify.com/show/38v2UJ3G4N5eE1Ztj5IeLY
https://www.deezer.com/show/1569002
https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9uZXh0LXZpc2lvbnMucG9kaWdlZS5pby9mZWVkL21wMw?sa=X&ved=2ahUKEwjj94LTu_7qAhVE3hoKHbhgBroQ4aUDegQIARAC&hl=de
https://castbox.fm/channel/Next-Visions-id3161054?country=de
https://www.podbean.com/podcast-detail/t5r87-dcd88/Next-Visions-Podcast
https://pca.st/podcast/97978230-b543-0138-e6d2-0acc26574db2
https://aca.st/c45b87
https://open.fyeo.de/podcast/TkG5