Un nouveau concept d'utilisation offrant des performances améliorées et un écosystème numérique élargi pour les modèles 911, Taycan, Panamera et Cayenne

04/11/2026 Porsche introduit une nouvelle génération de Porsche Communication Management (PCM) pour les modèles 911, Taycan, Panamera et Cayenne. Une nouvelle plateforme matérielle, Porsche Digital Interaction et un écosystème numérique enrichi offrent des performances améliorées et une expérience utilisateur cohérente sur plusieurs gammes de modèles.

« Cette nouvelle génération de système d'infodivertissement nous permet de créer une plateforme numérique plus puissante, alliant des performances améliorées, une connectivité intelligente et une expérience utilisateur cohérente sur plusieurs gammes de modèles. La combinaison d'une architecture moderne de System-on-Chip, de Porsche Digital Interaction et d'un écosystème numérique élargi nous

permet de développer en permanence l'expérience Porsche à bord », explique Oliver Seifert, responsable Infodivertissement & Connect.

Des performances accrues pour les usages numériques au quotidien
Au cœur de la nouvelle plateforme matérielle se trouve une architecture System-on-Chip moderne offrant une puissance de calcul jusqu'à cinq fois supérieure à celle de la génération précédente. Les clients bénéficient ainsi du démarrage du système plus rapide, de temps de chargement réduits et d'une utilisation plus fluide. Plusieurs applications peuvent être utilisées simultanément avec davantage de confort, tandis qu'elles restent actives en arrière-plan et sont plus rapidement disponibles lors du passage de l'une à l'autre. Parallèlement, cette nouvelle architecture constitue la base technique nécessaire aux futures fonctions numériques et de leur développement continu. Des mises à jour OTA (Over-the-Air) complètes permettent de perfectionner le logiciel et certaines fonctions même après la livraison du véhicule.

Porsche Digital Interaction pour une expérience utilisateur cohérente
Grâce à Porsche Digital Interaction, Porsche étend aux 911, Taycan, Panamera ainsi qu'aux modèles Cayenne à motorisation thermique et hybride le langage de design et d'interaction introduit avec le Cayenne Electric. Cette solution allie une conception UX/UI moderne, une logique de fonctionnement cohérente et de nombreuses options de personnalisation. La clarté de l'affichage, la rapidité des réponses et l'uniformité de la logique de commande créent une expérience numérique homogène sur les différents écrans. L'un des éléments centraux de Porsche Digital Interaction est le représentation 3D de haute qualité et librement orientable du véhicule, présentée dans sa couleur extérieure réelle. Elle permet d'accéder de manière intuitive à certaines fonctions et réglages du véhicule directement via la voiture virtuelle. Cinq thèmes au choix et des widgets configurables complètent le concept d'utilisation et permettent aux clients de personnaliser leur expérience numérique à bord selon leurs préférences personnelles.

Nouvelle navigation et Voice Pilot basé sur IA
Navigation Plus s'appuie sur une technologie cartographique de pointe et propose un nouvel affichage cartographique en 3D. Les données cartographiques en ligne et les informations routières en temps réel facilitent le guidage. Sur les véhicules 100% électriques, le Porsche Charging Planner planifie les arrêts de recharge et prend en compte le préconditionnement de la batterie. Le Voice Pilot amélioré s'appuie sur l'IA et sur un modèle linguistique de grande envergure. Le système est ainsi capable de traiter le langage naturel, les demandes en plusieurs étapes et les questions complémentaires. La navigation, certaines fonctions du véhicule, les contenus multimédia et certaines applications peuvent être commandés vocalement. Les nouvelles versions logicielles et certaines améliorations fonctionnelles sont transmises directement au véhicule via des mises à jour OTA (Over-the-Air).

Des services numériques parfaitement intégrés
Avec cette nouvelle plateforme, Porsche poursuit sans relâche sa stratégie d'écosystème hybride. Celle-ci permet d'associer de manière transparente l'écosystème Porsche avec les écosystèmes numériques propres à chaque client. Les applications et services provenant du véhicule, du smartphone et de fournisseurs tiers sont intégrés via des interfaces standardisées afin de créer une expérience

numérique unifiée. L'App Center permet d'intégrer directement dans le véhicule des applications Porsche et tierces. Les clients peuvent sélectionner, télécharger et mettre à jour les applications à leur convenance. L'offre comprend des services de streaming audio et vidéo, de navigation, ainsi que des services de stationnement et de recharge, et continue de s'enrichir en permanence. Pour la première fois, Apple Music est également disponible directement dans la voiture via le Porsche App Center. Associée aux systèmes audio Bose® et Burmester® Surround Sound 3D,la plateforme Apple Music prend en charge la technologie Dolby Atmos® pour une expérience audio particulièrement immersive. D'autres applications compatibles peuvent également utiliser Dolby Atmos via Apple CarPlay, à condition qu'elles prennent en charge cette fonction. L'intégration du smartphone va encore plus loin, notamment avec l'affichage des cartes sur le tableau de bord et le calcul d'itinéraires pour véhicules électriques avec préconditionnement de la batterie (sur certains marchés).

Disponibilité
La nouvelle génération de systèmes d'infodivertissement, comprenant Porsche Digital Interaction, sera progressivement introduite sur les véhicules neufs des gammes 911, Taycan, Panamera et Cayenne. Sa disponibilité peut varier en fonction du marché, du modèle, de la date de production et de l'équipement.

* Apple Music avec Spatial Audio by Dolby Atmos® est disponible via le Porsche App Center sur certains marchés proposant Porsche Connect. Un abonnement Apple Music et un système audio compatible Dolby Atmos sont requis.

Plus d'informations, vidéos et photos dans la Porsche Newsroom : newsroom.porsche.com

MEDIA ENQUIRIES

Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé avec Pack GT (WLTP)*: Consommation pondérée (gamme E-Hybrid): 5.1 – 4.9 l/100 km; Consommation électrique combinée et pondérée (gamme): 20.4 – 20.2 kWh/100 km; Emissions de CO_2 (pondérées) combinées (gamme): 117 – 112 g/km; Statut [StandHeute]

Panamera Turbo E-Hybrid (WLTP)*: Consommation pondérée (gamme E-Hybrid): 4.3 – 3.5 l/100 km; Consommation électrique combinée et pondérée (gamme): 19.8 – 18.8 kWh/100 km; Emissions de CO_2 (pondérées) combinées (gamme): 99 – 81 g/km; Statut [StandHeute]

911 GT3 S/C (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 13.7 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 310 g/km; Statut [StandHeute]

Taycan GTS (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.1 – 17.7 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2026/11/un-nouveau-concept-dutilisation-offrant-des-performances-amliores-et-un-cosystme-numrique-largi-pour-les-modles-911-taycan-panamera-et-cayenne.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bc04cb8e-e4b3-4f2b-aa76-04873cddd3b5.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart