# Porsche liefert in den ersten neun Monaten 2026 weltweit 178.532 Fahrzeuge aus

**09/10/2026** Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG hat in den ersten neun Monaten des Jahres 2026 weltweit 178.532 Fahrzeuge (Vorjahr 212.509) an Kunden ausgeliefert. Die Auslieferungsentwicklung im dritten Quartal verlief analog zur Halbjahresbetrachtung. Gegenüber dem Vorjahr liegt der Rückgang nach neun Monaten unverändert bei 16 Prozent, wie bereits zum Halbjahr. In einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld verfolgt das Unternehmen konsequent seine wertorientierte Absatzsteuerung und setzt auf eine ausgewogene Balance zwischen Angebot und Nachfrage.

Die Modellreihe 911 ist bei den Kunden weiterhin sehr begehrt: In den ersten neun Monaten liegt sie mit einem Plus von zwölf Prozent über Vorjahr. Über alle Modellreihen hinweg blieb die Nachfrage nach besonders exklusiven und leistungsstarken Derivaten hoch. GTS-, Turbo- und GT-Modelle erreichten erneut einen hohen Anteil am Gesamtabsatz.

„Der hohe Anteil unserer Top-Derivate, insbesondere beim 911, zeigt die außergewöhnliche

Attraktivität unserer Marke", sagt Matthias Becker, Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG. „Unsere Kundinnen und Kunden entscheiden sich bewusst für die exklusiven und emotionalsten Ausprägungen unserer Sportwagen. Damit stärken wir unsere einzigartige Position, die es uns ermöglicht, sowohl das sportliche Premium-Segment als auch das sportliche Luxus-Segment zu bedienen."

## Cayenne bleibt stärkste Modellreihe

Mit 59.586 ausgelieferten Fahrzeugen bleibt der Cayenne die weltweit absatzstärkste Modellreihe von Porsche. Einen wichtigen Beitrag dazu leistet der Cayenne Electric, von dem seit seiner Markteinführung im Sommer bereits 7.002 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert wurden. Insgesamt bewegt sich die Modellreihe damit nur leicht unter Vorjahresniveau (-2 Prozent). Von der Modellreihe Macan wurden 51.025 Fahrzeuge ausgeliefert (-21 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum). Davon entfallen 23.029 Einheiten auf die vollelektrische Variante. Der Macan mit Verbrennungsmotor wurde noch 27.996 Mal ausgeliefert. Seit Sommer 2026 wird das Modell mit Verbrennungsmotor nicht mehr produziert.

Der 911 behauptet seine starke Position im Produktportfolio und legte gegenüber dem Vorjahreszeitraum um zwölf Prozent auf 42.217 Auslieferungen zu. Die Modelle 718 Boxster und 718 Cayman verzeichneten 3.291 Auslieferungen (-79 Prozent gegenüber Vorjahreszeitraum). Die Modellreihe 718 wird seit Oktober vergangenen Jahres nicht mehr produziert. Vom Panamera wurden in den ersten neun Monaten 13.714 Fahrzeuge an Kunden übergeben (-35 Prozent). Der Taycan wurde im gleichen Zeitraum 8.699 Mal ausgeliefert (-31 Prozent).

## Unterschiedliche Entwicklungen in den Weltregionen

Nordamerika bleibt mit 56.088 ausgelieferten Fahrzeugen die volumenstärkste Vertriebsregion von Porsche. Der Rückgang von 13 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum ist vor allem auf das Produktionsende der Modellreihe 718 zurückzuführen sowie den starken Vorjahreszeitraum des Macan Electric. In Europa (ohne Deutschland) wurden 44.949 Fahrzeuge an Kunden übergeben (-11 Prozent). In Deutschland lieferte Porsche 20.954 Fahrzeuge aus, was einem moderaten Rückgang von sieben Prozent entspricht. Die Übersee- und Wachstumsmärkte erreichten 35.048 Auslieferungen (-19 Prozent). Der Rückgang ist unter anderem auf die Angebotslücken bei der Modellreihe 718 sowie dem Macan Verbrenner zurückzuführen. In China wurden in den ersten neun Monaten 21.493 Fahrzeuge ausgeliefert (-33 Prozent). Das Marktumfeld bleibt dort unverändert anspruchsvoll. Porsche setzt deshalb auch in China konsequent auf eine wertorientierte Absatzsteuerung und stellt die langfristige Entwicklung der Marke über kurzfristige Volumenziele.

„Mit unserer auf dem Capital Markets Day vorgestellten Strategie ‚Sportwagenschmiede '35' haben wir unseren Anspruch für die kommenden Jahre klar definiert: Porsche bleibt seiner Value-over-Volume-Strategie treu. Unser Fokus liegt auf besonders begehrlichen Sportwagen, attraktiven Derivaten und

dem weiteren Ausbau unseres Individualisierungsangebots. Dabei sind wir auf einem guten Weg“, sagt Matthias Becker.

| **Porsche AG** Auslieferungen | **Januar - September** | | |
|---|---|---|---|
| | **2025** | **2026** | **Differenz** |
| **Weltweit** | **212.509** | **178.532** | **-16%** |
| **Deutschland** | 22.492 | 20.954 | -7% |
| **Nordamerika** | 64.446 | 56.088 | -13% |
| **China** | 32.195 | 21.493 | -33% |
| **Europa (ohne Deutschland)** | 50.286 | 44.949 | -11% |
| **Übersee und Wachstumsmärkte** | 43.090 | 35.048 | -19% |

## Disclaimer

*Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen zur derzeit erwarteten Geschäftsentwicklung der Porsche AG. Diese Aussagen sind mit Risiken und Unsicherheiten verbunden. Sie beruhen auf Annahmen über die Entwicklung der wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen in einzelnen Ländern, Wirtschaftsregionen und Märkten, insbesondere für die Automobilindustrie, die wir auf der Grundlage der uns vorliegenden Informationen getroffen haben und die wir zum Zeitpunkt der Veröffentlichung für realistisch erachten. Sollte eines dieser oder sollten andere Risiken eintreten oder sollten sich die diesen Aussagen zugrunden liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder angedeuteten Ergebnissen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation beruhen ausschließlich auf den Erkenntnissen am Tag der Veröffentlichung.*

*Wir passen zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich an. Solche Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können sich überholen.*

*Diese Informationen stellen weder ein Angebot zum Tausch oder Verkauf noch ein Angebot zum Tausch oder Kauf von Wertpapieren dar.*

# MEDIA ENQUIRIES

**Sandro Kälin**

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

**Siraya Schäfer**

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

## Consumption data

**Cayenne Electric (WLTP)*:** Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 19,7 kWh/100 km; $CO_2$-Emissionen kombiniert: 0 g/km; $CO_2$-Klasse: A

**911 GT3 mit Touring-Paket (WLTP)*:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; $CO_2$-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; $CO_2$-Klasse: G

**Macan (WLTP)*:** Stromverbrauch kombiniert: 19,4 – 16,7 kWh/100 km; $CO_2$-Emissionen kombiniert: 0 g/km; $CO_2$-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific $CO_2$ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die $CO_2$-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, $CO_2$Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/unternehmen/porsche-auslieferungen-drittes-quartal-2026-43481.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e58eec88-1829-4381-8836-d95e86f7d011.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de